

Stuttgart, den 25.05.2022

**VEREINT.MUSIK.MACHEN.**  
Aktion der Amateurmusikverbände Ba-Wü

## Inhalt Leitfaden

1.	Bilderwelten .....	2
1.1.	Bilder auf Social-Media „Dos and Don`ts“ .....	2
1.2.	Weitere Anforderungen an die Bilder .....	2
2.	Verwendung der bereitgestellten Social-Media-Rahmen (Templates) .....	3
2.1.	Übersicht über die Templates .....	3
2.2.	Anleitung zur Verwendung der bereitgestellten Templates mittels PowerPoint .....	4
3.	Veröffentlichung von Postings auf Social-Media .....	5
3.1.	Verlinkungen auf den Social-Media-Kanälen .....	5
3.2.	Hashtags für Social-Media .....	5
3.3.	Veröffentlichung eines Instagram Postings .....	6
3.4.	Veröffentlichung eines Facebook Postings .....	6





# 1. Bilderwelten

## 1.1. Bilder auf Social-Media „Dos and Don`ts“

### Do:

- Als Auftakt empfehlen wir das **Posten des Vereinslogos** im Zentrum des Social-Media-Rahmens (=Template).  
Damit zeigen Sie, dass Sie als aktiver Verein/Verband die baden-württembergischen Amateurmusiklandschaft mit repräsentieren und somit Teil der Kampagne VEREINT.MUSIK.MACHEN. sind.
- Danach liegt der Fokus auf **Bildern, die das gemeinsame Musizieren abbilden**, um die Vielfalt der Amateurmusiklandschaft im Land zu veranschaulichen:
  - Detailshots der Instrumente, zum Beispiel Tasten des Klaviers, Gitarren-Saiten, Aufnahmen von Proben, Auftritten etc.
  - Aktive und schöne Momente, die positiv mit der Musik verbunden werden wie zum Beispiel: Musikerinnen und Musiker im Austausch, Bilder auf denen die Freude am Singen und Musizieren deutlich zu sehen ist, aktive Momente der Proben
  - Gerne auch Kurzsequenzen als Bewegtbild (z. B. Video, Reel), die dann in der Instagram-Story wieder gegeben werden

### Don`t:

- Alkoholkonsum abbilden
- Partybilder, die keinen Bezug zur Musik haben
- Personen in unangenehmen/unvorteilhaften Situationen, zum Beispiel beim Trinken, Essen etc.
- Personen, die klar zu erkennen sind, aber nicht ihr Einverständnis zum Posten der Bilder gegeben haben

## 1.2. Weitere Anforderungen an die Bilder

- Möglichst gute Auflösung des Bildmaterials
- Aufnahmen aus gut ausgeleuchteten Räumen gelingen oft am besten
- Aufnahme der Fotos und Videos mit den Social-Media Formaten im Hinterkopf:
  - 5x4 für Facebook
  - 1x1 (quadratisch) für Instagram
  - 9x16 (hochkant) für Instagram Story
  -
- Bei Videomaterial ist neben den Bildinhalten darauf zu achten, dass die Tonspur keine unbeabsichtigt aufgenommen Aussagen beinhaltet oder GEMA-Rechtlich nicht freigegebene Stücke/Lieder (Facebook/Instagram könnte den Post ansonsten gegebenenfalls löschen).



## 2. Verwendung der bereitgestellten Social-Media-Rahmen (Templates)

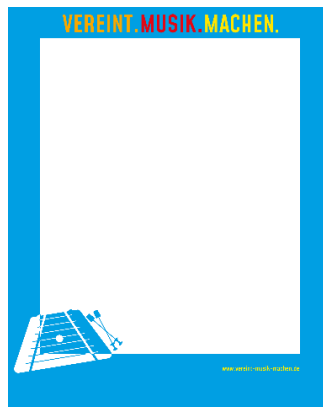
### 2.1. Übersicht über die Templates

Bereitgestellt werden Rahmen bzw. Templates für Facebook Postings, Instagram Postings und Stories:

[https://www.dropbox.com/sh/p2hcfqwx5a4shdi/AABfnlhZgZpRKFLqgElb\\_-Y7a?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/p2hcfqwx5a4shdi/AABfnlhZgZpRKFLqgElb_-Y7a?dl=0)

Die Templates gibt es mit verschiedenen Instrumenten und können je nach Wunsch gewählt werden.

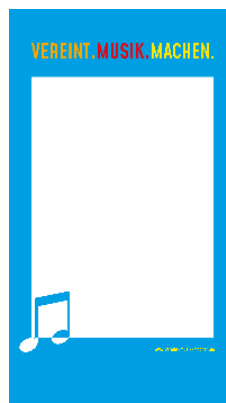
- Facebook Feed-Posting:



- Instagram Feed-Posting:



- Instagram Story:





## 2.2. Anleitung zur Verwendung der bereitgestellten Templates mittels PowerPoint

**Link zum Erklärvideo mit allen relevanten Schritten:**

[https://www.dropbox.com/s/ad1p72y6cvre4t2/2022\\_05%20Anleitung%20Postings%20mit%20PowerPoint.mp4?dl=0](https://www.dropbox.com/s/ad1p72y6cvre4t2/2022_05%20Anleitung%20Postings%20mit%20PowerPoint.mp4?dl=0)

1. Auswahl eines passenden Rahmens (Farbe / Instrument)
2. Öffnen der Rahmen-Bilddatei in PowerPoint (ähnlicher Workflow für vergleichbare Fotobearbeitungstools wie Canva oder vergleichbare Handy-Apps). Entweder importieren oder per Drag & Drop (d. h. Maustaste drücken, gedrückt halten und in PowerPoint ziehen) auf einer leeren Folie positionieren.
3. Das zu platzierende Bildmaterial kann mittels Drag & Drop ebenfalls in PowerPoint gezogen werden und dort „losgelassen“ werden. Um das Bild hinter den Rahmen zu platzieren, klicken Sie mit der rechten Maustaste auf das Bild und wählen „In den Hintergrund“.
4. Das zu platzierende Foto muss nun vergrößert oder verkleinert werden, sodass es in den Bildausschnitt passt. Dies passiert durch das Drücken und Halten an den Ecken oder durch einen Zuschnitt durch Rechts-Klick auf das Bild und „Zuschneiden“. Wichtig ist hier, dass hinter den Notenschlüssel/Instrumenten ebenfalls das Bild zu sehen ist.
5. Anschließend markieren Sie mit der Tastenkombination STRG + A (Mac: Command + A) beide Bildebenen und speichern das fertige Bild mit Rechts-Klick und „Als Grafik speichern ab“.
6. Das Bild ist bereit veröffentlicht zu werden.



## 3. Veröffentlichung von Postings auf Social-Media

### 3.1. Verlinkungen auf den Social-Media-Kanälen

Bitte darauf achten: Bei jeder Story und jedem Post die Social-Media-Kanäle von VEREINT.MUSIK.MACHEN. zu verlinken (=taggen). Dies gelingt indem ein „@“ vor den Kanalnamen gesetzt wird:

@vereint.musik.machen (Instagram)  
@vereintmusikmachen (Facebook)

### 3.2. Hashtags für Social-Media

Wichtig: Auf Instagram bitte bei jedem Post die folgenden Hashtags verwenden, dies gelingt, indem in der Kurzbeschreibung einfach ein „#“ verwendet wird:

#vereintmusikmachen  
#bwdrehtauf  
#musik  
#amateurmusik  
#wirsinddiemusik  
#badenwürttemberg  
#bawü

Es können auch beispielsweise folgende Spartenspezifische Hashtags verwendet werden:

#singen  
#chor  
#musikverein  
#blasmusik  
#akkordeon  
#harmonika  
#hackbrett  
#zither  
#liebhaberorcheser  
#kammerorchester  
#sinfonieorchester  
#gitarre  
#mandoline



### 3.3. Veröffentlichung eines Instagram Postings

1. App öffnen
2. Auf der Startseite oder in der Profilsicht oben rechts in der Menüzeile auf das "+", um mit der Erstellung eines Beitrages zu beginnen.
3. Wähle das **Bild aus der Galerie** aus (Klick auf das Bild)
4. Oben rechts auf „Weiter“ klicken
5. Nochmal auf „Weiter“ klicken (bitte keine Filter über die Bilder legen)
6. Bildunterschrift verfassen und **Hashtags** (#; siehe Erläuterung 3.2. Hashtags auf Social-Media) einbetten.
7. Auf „**Personen markieren**“ (@; siehe Erläuterung 3.1. Verlinkung auf Social-Media) klicken und durch Tippen auf das Bild einen Platz auf dem Bild auswählen und folgende Accounts markieren (Für jeden markierten Account muss ein Platz auf dem Bild ausgewählt werden)
8. Anschließend auf „**Teilen**“ oben rechts klicken.

### 3.4. Veröffentlichung eines Facebook Postings

1. Auf die Vereins-Facebook Seite gehen
2. Auf „Beitrag erstellen“ klicken
3. Text in das vorgesehene **Textfeld eintragen**, **Hashtags** (#) einfügen und **Personen markieren** (@)
4. **Bild** durch Klick auf das Fotosymbol (im Screenshot neben dem grünen WhatsApp Icon) **hinzufügen**. (Nach Klick wird nach dem Speicherort des Bildes auf dem PC gefragt.)

